

Matriz de Indicadores para Resultados

OBJETIVOS		INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
TIPO	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA DE BASE PERIODO ANTERIOR AL 31 DIC 2021	DATOS		
FIN	Disminuir el número de familias de escasos recursos sin espacio para vivienda en Zihuatanejo	Porcentaje de reducción del no. De familias sin vivienda en Zihuatanejo	(No. De familias que recibirán de Fibazi un lote para vivienda en 2022/Total de familias sin vivienda en Zihuatanejo) x 100	1510 Familias sin vivienda	(440/1510) x 100	29.13%	Se cuenta con nuevos proyectos de lotificación y lotes disponibles para comercializar
PROPOSITO	Entregar lotes para construcción de vivienda	Porcentaje de familias que recibirán de Fibazi un lote para vivienda en 2022	(No. De familias que recibirán un lote para vivienda en Zihuatanejo/No. De familias programadas) x 100		(440/440) x 100	100.00%	se utilizan lo medios correctos de comercialización
COMPONENTES	venta de lotes	Porcentaje de lotes vendidos	(No. De lotes vendidos/No. De lotes programados para venta) x 100		(440/440) x 100	100.00%	Se cuenta con lotes disponibles y con solicitantes con capacidad de pago
ACTIVIDADES	venta de anexo de lote nuevo	Porcentaje de lotes nuevos programados	(No. De anexos de lotes nuevos programados/Total de lotes para 2022) x 100		(7/7) x 100	100%	Se cuenta con anexos localizados y aprobados
	venta de excedente de lote	Porcentaje de excedentes programados	(No. De excedentes programados/Total de lotes programados para 2022) x 100		(10/10) x 100	100%	Se cuenta con excedentes localizados y urbanizados
	campañas de promoción para venta de lote	Porcentaje de campañas de promoción realizadas	(Porcentaje de campañas promocionales realizadas/Total de campañas programadas) x 100		(3/3) x 100	100%	se cuenta con los recursos adecuados para campañas
	Venta de lotes Libres	porcentaje de lotes libres vendidos	(No. De lotes libres programados para venta en 2022/Total de lotes programados para 2022) x 100		(550/630) x 100	87.30%	Se cuenta con nuevos proyectos de lotificación y lotes disponibles para comercializar

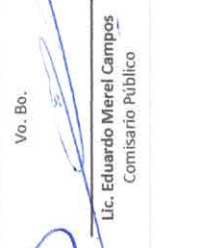
Elaboró

Lic. David Rodríguez López
Jefe del Departamento de Comercialización y Ventas

Validó

Mtro. Sergio de la Cruz
Jefe de la Oficina de Planeación


Auto/fo
TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
Mtro. Sergio de la Cruz
Jefe de la Oficina de Planeación y Administración
FIDELCOMISO BAHIA DE ZIHUATANEJO
DIRECCION GENERAL

Vo. Bo.

Lic. Eduardo Merel Campos
Comisario Público