



PROMOTORA Y ADMINISTRADORA DE LOS SERVICIOS DE PLAYA DE ZONA FEDERAL MARITIMA TERRESTRE ACAPULCO INDICADORES DE RESULTADOS ESTRATEGICOS Y DE GESTION 2021

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016 - 2021

Eje del PED: VII.2: Guerrero Próspero

Objetivo del PED 2.4: Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

Estrategia del PED 2.4.1: Recuperar la importancia turística del triángulo del sol, mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

Lineas de acción del PED 2.4.1: Poner en marcha programas de limpieza de playas y calles de los principales destinos turísticos, así como concientizar a los habitantes sobre la importancia del cuidado al medio ambiente y del embellecimiento de las zonas turísticas.

Programa Operativo Anual

Nombre del Programa.- Limpieza de Playa y Espejo de agua de la bahía.

Clave Presupuestaria del Programa: E Prestación de Servicios Públicos.

Objetivo.- Conservación y habilitación de las playas para los visitantes a través de la limpieza de las arenas, de los espejos de agua y retiro de todo tipo de residuos orgánicos e inorgánicos.

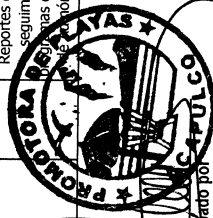
Estrategia : Supervisar permanentemente el estado de la bahía, playas y accesos para que en su caso se implementen las acciones inmediatas y evitar se deteriore la imagen de este destino turístico, así como efectuar labores de coordinación con las dependencias Gubernamentales, civiles y particulares para los operativos de limpieza y seguridad.

Lineas de acción : Llevar a cabo el barrido manual de playas, recolectar la basura flotante e hidrocarburos del espejo de agua así como la recolección de basura orgánica e inorgánica de los lugares donde se produce a los lugares de procesamiento.

Table with 10 columns: Resumen Narrativo, Unidad Responsable, Nombre del Indicador, Tipo, Dimensión, Sentido Esperado, Frecuencia de Medición, Unidad de Medida, Metas programadas, Metas alcanzadas, Sematización (Aceptable, Con riesgo), Fuentes de Verificación, and Supuestos. It lists various indicators for beach and water cleanliness, including metrics like percentage of tourists, water quality, and waste collection.

| Resumen Narrativo | Unidad Responsable | Nombre del Indicador | Tipo | Dimensión | Sentido Esperado | Frecuencia de Medición | Unidad de Medida | Metas programadas | Metas alcanzadas | Semafización | | Fuentes de Verificación | Supuestos |
|-------------------|-------------------------------|---|---------|-----------|------------------|------------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------|------------|--|---|
| | | | | | | | | | | Aceptable | Con riesgo | | |
| 1.4 | Dirección Operativa | Porcentaje de material y equipamiento | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | X | | | Inventario de materiales y equipo de la Dirección Operativa | Contar con los insumos para el desarrollo de las actividades |
| 1.5 | Dirección Operativa | Porcentaje de mantos otorgados | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | X | | | Bitácoras de mto. de equipo de la Dirección Operativa | tener en óptimas condiciones la maquinaria y equipo para las labores de |
| 1.6 | Dirección Operativa | Porcentaje de personal asignados a áreas operativas | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | X | | | Listas de asistencia y reporte de distribución de personal operativo. | Mantener de manera permanente la limpieza |
| 2.1 | Dirección de Comercialización | Porcentaje de mobiliario de playa renovado | Gestión | Calidad | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | X | | | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección de Comercialización | Incremento de los ingresos |
| 2.2 | Dirección de Comercialización | Porcentaje de mantenimiento al mobiliario de playa reparado | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | X | | | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección de Comercialización | Incremento de mobiliario |
| 2.3 | Dirección de Comercialización | Porcentaje de atención por módulo | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | | X | | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección de Comercialización | Control de los ingresos |
| 3.1 | Dirección Operativa | Porcentaje de personal asignados a tareas de rescate | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | | | | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección Operativa | Garantizar de manera oportuna el servicio de guardavidas en zona de playa |
| 3.2 | Dirección Operativa | Porcentaje de material y equipo especializado | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | X | | | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección Operativa | Servicio de calidad |
| 3.3 | Dirección Operativa | Porcentaje de salvavidas capacitados | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | X | | | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección Operativa | Personal certificado |
| 4.1 | Dirección de Admón y Finanzas | Porcentaje de presupuesto ejercido | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | X | | | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección de Admón y Finanzas | Eficiente rendición de cuentas |
| 4.2 | Dirección de Admón y Finanzas | Porcentaje de informes de rendición de cuentas | Gestión | Eficacia | Ascendente | Trimestral | Porcentaje | | X | | | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección de Admón y Finanzas | Cumplimiento oportuno de información financiera. |

ACTIVIDADES



Aprobado por
Dirección de Admón y Finanzas
LIC. Alfredo Escobar

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMÓN. Y FINANZAS



Revisado por
Director de Admón y Finanzas
C. Eduardo Alvarado

DIRECCIÓN DE ADMÓN. Y FINANZAS

Elaborado por
Subdirector de Admón y Finanzas
C. P. Pineda Carranza Jiménez